

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Australie invite les visiteurs internationaux à un voyage sensoriel 8D au cœur de ses paysages emblématiques

5 octobre 2020

Une collection de nouvelles vidéos immersives 8D transportent les spectateurs du monde entier au cœur des paysages les plus époustouflants d'Australie et les plonge au cœur d'expériences à vivre lorsqu'ils pourront à nouveau se rendre en Australie.

Grâce à une technologie audio 8D innovante, [les six vidéos](#) invitent les spectateurs à un voyage sensoriel, qui les transporte dans les paysages, les sons et les ambiances uniques de destinations emblématiques telles que Uluru, l'Opéra de Sydney, Fraser Island et la forêt tropicale de Daintree.

Les vidéos sont classées par couleur - bleu, rouge, magenta, vert, noir et blanc – qui symbolisent toute une gamme de sentiments et d'émotions, et révèlent la diversité visuelle et la vitalité que l'on trouve en Australie.

Phillipa Harrison, Managing Director de Tourism Australia, a déclaré que les vidéos offraient aux voyageurs du monde entier un voyage immersif en Australie, depuis le confort de leur foyer.

« De nombreuses personnes ont dû mettre leurs projets de voyage en attente cette année, mais il est rassurant de constater que la demande de voyage en Australie n'a pas diminué et que beaucoup rêvent de s'y rendre », a déclaré Mme Harrison. « Bien que les restrictions frontalières actuelles ne permettent pas aux voyageurs internationaux de se rendre en Australie pour le moment, nous devons continuer à faire rêver de l'Australie grâce à des initiatives audacieuses et engageantes, et leur rappeler les expériences exceptionnelles qui les attendent »

« Cette collection de nouvelles vidéos capture les couleurs, les vues et les sons uniques de certains de nos paysages les plus spectaculaires - donnant aux gens un véritable sentiment d'être là dans le moment ».

8D audio est un traitement d'ingénierie du son qui, lorsque le spectateur porte des écouteurs, donne à la musique et aux sons un effet tridimensionnel pour une expérience immersive. C'est la première fois qu'un office de tourisme utilise cette technologie pour une série vidéo.

Les vidéos font partie du nouveau programme marketing de Tourism Australia pour stimuler le trafic et l'engagement sur ses réseaux de communication, et peuvent être visionnées sur Australia.com/8DEscapes et sur la [chaîne YouTube de Tourism Australia](#).

La campagne officielle sera lancée mi-octobre sur le marché français.

Elles sont accompagnées d'une série d'articles sur Australia.com fournissant des informations sur les expériences et les destinations phares afin de donner davantage d'inspiration aux voyageurs qui envisagent de passer leurs vacances en Australie.

CONTACTS PRESSE

Sihame Haddane, Tourism Australia PR Manager France
Tel. : +33 (0)6 21 72 65 13 shaddane@articleonze.com

Viola Munzar, Public Relations Manager, Continental Europe
Tel. : +49 (0) 69 2740 0697 vmunzar@tourism.australia.com