

Offre de stage

Curieux, ouvert, dynamique, rigoureux et surtout la maîtrise de l'anglais qui est notre outil de travail au quotidien (et idéalement de l'espagnol), sont les critères pour ce stage. La maîtrise de l'informatique et des réseaux sociaux sont également indispensables.

Les missions confiées seront les suivantes :

MARKETING ET TRADE

- Assistance des chargés de dossiers sur les actions de marketing touristique de l'agence
- Participation à la réflexion stratégique et à l'écriture de recommandation
- Aide à l'élaboration des stratégies pour nos clients
- Participation à l'organisation d'actions de relations publiques et événementielles
- Suivi des actions et reporting
- Traduction

RELATIONS MEDIAS

- Création mise en forme et distribution de contenus (rédaction de communiqués de presse, dossier de presse)
- Aide à l'organisation de RDV Presse, voyages de presse, événements RP
- Reporting, revue de presse, analyse quantitative et qualitative

DIGITAL (réseaux sociaux et influenceurs)

- Participation à l'animation et à la gestion des réseaux sociaux
- Recherche d'influenceurs, analyse des supports, prise de contacts

Période du stage

Minimum 4 mois mais si possible 6 mois avec convention de stage.
Stage rémunéré selon la législation en vigueur.

**Merci d'adresser votre candidature par email
à l'attention de Chrystèle Cazin : ccazin@articleonze.com**

Créée en 1999, Article Onze est une agence indépendante en conseil en stratégie et communication, organisée en trois entités : Corporate, Tourisme et Digital. Elle compte une vingtaine de salariés. Elle se distingue par sa capacité à faire émerger les entreprises dans leur environnement media traditionnel et digital. Ses clients sont des entreprises nationales et internationales issues des secteurs des services (distribution, négoce, santé, automobile, tourisme, hôtellerie, immobilier, services à la personne, assurance...), du bâtiment et de l'industrie. L'agence a mis en place une [Charte RSE](#).