



Contact:

Elise Thivillier / Article Onze Tourisme
06 08 68 91 04 - ethivillier@articleonze.com

[Téléchargez ici les visuels HD.](#)

LE PANAMA ACCUEILLERA LA PROCHAINE ADVENTURE NEXT LATIN AMERICA EN 2022

PARIS – 3 DECEMBRE, 2021 - Le ministre panaméen du tourisme et administrateur général de l'autorité touristique du Panama (ATP), Ivan Eskildsen, a annoncé récemment lors de l'événement [Adventure Elevate](#) à Sedona aux États-Unis, que le Panama sera l'hôte de [l'Adventure Next Latin America 2022](#).

L'événement se tiendra à Panama City du 9 au 11 février 2022 et se déroulera pour la première fois en Amérique centrale. En tant que destination hôte, le Panama sera mis en avant, présentant son potentiel d'expériences d'aventure à plus de 100 entreprises internationales et plus de 30 000 prestataires de services touristiques présents, tous engagés dans un tourisme qui contribue à l'économie et a un impact social et environnemental positif.

Les buyers et les médias qui se joindront à l'événement représenteront pour la plupart les principaux marchés cibles selon le plan directeur du tourisme durable 2020 - 2025 du Panama : les États-Unis, le Canada et l'Amérique latine.

Les expériences mises en avant tout au long de l'événement dans les destinations du Panama seront présentées par l'équipe de narration de l'ATTA (Adventure Travel and Trade Association). Il s'agit d'un groupe de créateurs de contenu professionnels qui superviseront la documentation, la production et la diffusion de toutes les expériences pendant l'événement. Pour mieux se familiariser avec les attractions touristiques, ils passeront quatre jours à visiter les lieux avant l'événement. Pour renforcer les alliances commerciales, ils organiseront également des réunions avec des fournisseurs panaméens pour conclure le programme.

L'événement Adventure Elevate en Arizona, où l'annonce a été faite, est une conférence commerciale et éducative de [l'Adventure Travel and Trade Association \(ATTA\)](#), la plus importante association de voyages d'aventure au monde. L'événement a accueilli plus de 250 participants, très intéressés par les offres du Panama et désireux de promouvoir la destination ; parmi eux, des acheteurs de voyages d'aventure, des médias, des entrepreneurs, des dirigeants et des spécialistes du tourisme d'aventure.



Adventure Elevate, en novembre 2021 en Arizona

Selon les données compilées par l'ATTA, le tourisme d'aventure est l'un des segments à la croissance la plus rapide au monde.

Lors de l'événement Adventure Elevate, le ministre panaméen du tourisme, Ivan Eskildsen, a également participé à une table ronde sur le thème "Stratégie climatique : Recherche mondiale et approches locales", aux côtés du Dr [Paige Viren](#), directrice exécutive du programme de gestion hôtelière durable et assistante de recherche diplômée de [l'université d'État de Californie à Monterey Bay](#).

Grâce à cette intervention, le Panama a présenté son modèle touristique innovant aux entreprises de tourisme d'aventure et aux médias. Ce modèle est axé sur l'autonomisation des communautés locales grâce au tourisme, contribuant ainsi à la conservation et à la régénération de son héritage bioculturel et de la nature environnante. Il a également été question de la récente participation du Panama à la Conférence des Nations unies sur le changement climatique (COP26) à Glasgow et des accords conclus entre l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), le gouvernement panaméen et le groupe d'entreprises NOAH pour faire du Panama le premier pays pilote à soutenir la mise en œuvre du Fonds des Nations unies pour un tourisme climatiquement neutre.

"Le défi consiste pour notre secteur à faire tout son possible pour réduire l'impact environnemental négatif des activités touristiques, en protégeant et/ou en valorisant les communautés locales, la biodiversité et la culture. Simultanément, soutenir la création d'emplois décents, générer de l'économie et accélérer le développement", a déclaré le ministre Ivan Eskildsen.

Les voyages et le tourisme constituent le secteur des services le plus important au monde. En 2018, ce secteur employait 1 personne sur 10 sur la planète.

Toute activité touristique a un impact élevé sur le bien-être économique des personnes et de l'environnement. Le tourisme d'aventure, dominé par les micro, petites et moyennes entreprises travaillant dans des environnements ruraux ou sauvages, dépend encore plus que les autres formes de tourisme du contact humain et de la nature. La conservation et la promotion ordonnée

de ces ressources sont cruciales pour le succès continu du tourisme d'aventure et pour l'intégration sociale, culturelle et environnementale de toute destination.

Correctement géré et contrôlé, le tourisme peut jouer un rôle important dans la lutte contre la pauvreté et les inégalités, la compréhension culturelle et la conservation de la biodiversité. Par conséquent, le voyage d'aventure doit être planifié et entrepris de manière responsable afin de restaurer la diversité biologique et culturelle et d'être économiquement viable et socialement équitable.

Le tourisme d'aventure est bénéfique pour les destinations touristiques, car il crée des emplois, générant des revenus et une forte incitation à la régénération des écosystèmes et de la culture. En même temps, il sensibilise la population aux nombreux biens et services fournis par la biodiversité et à la nécessité de respecter les connaissances ancestrales et les pratiques traditionnelles.

A propos de Panama Tourism

L'Autorité du tourisme du Panama (ATP) est l'entité gouvernementale panaméenne qui vise à renforcer le tourisme en tant que secteur économique stratégique du Panama, par le biais du Plan directeur du tourisme durable (PMTS) 2020-2025. Ce plan a pour but le développement d'un modèle durable qui génère une augmentation de l'emploi à l'échelle nationale, intègre les communautés, articule les territoires et augmente la compétitivité de l'industrie.

En outre, PROMTUR Panama est l'organisation officielle de marketing de destination (DMO) dont l'objectif principal est de promouvoir et de commercialiser le Panama au niveau international. PROMTUR travaille en étroite collaboration avec l'ATP pour renforcer la promotion internationale du pays en tant que destination touristique de classe mondiale.

Ensemble, l'ATP et PROMTUR s'efforcent de promouvoir la richesse de l'histoire, de la culture, de la beauté naturelle et des sites isolés du Panama, que l'on peut découvrir à travers les trois piliers patrimoniaux de la destination - Patrimoine culturel (culture aux multiples facettes), Patrimoine vert (biodiversité extraordinaire) et Patrimoine bleu (merveilles de l'océan).

Pour plus d'informations, visitez le site www.visitpanama.com. Vous pouvez suivre le Panama sur [Twitter](#), [Facebook](#) et [Instagram](#).

###