

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



26 Janvier 2022

LE BHV MARAIS aux couleurs de l'Australie

En attendant la réouverture totale des frontières, Tourism Australia est heureux d'offrir un aperçu de ce qui attend les voyageurs en Australie à travers l'opération **Couleurs Australie : un voyage chromatique** qui aura lieu au **BHV MARAIS** du **29 janvier au 27 février 2022**.

Cet évènement est organisé en partenariat avec l'Ambassade d'Australie à Paris, à l'occasion du programme [Australia now](#), « Plus grande série d'événements australiens jamais proposée en France, Australia now explore des thématiques multiples et contemporaines de l'Australie. Dans ce contexte, le partenariat avec LE BHV MARAIS et Tourism Australia est une excellente opportunité de promouvoir le mode de vie australien, nos créateurs et leurs engagements pour la planète ainsi que le meilleur de notre gastronomie » a déclaré Gillian Bird, Ambassadrice d'Australie en France.

Eva Seller, Regional General Manager, Continental Europe, Tourism Australia a déclaré que L'Australie était une destination très prisée des voyageurs français et que le BHV était une fabuleuse opportunité de présenter la diversité et le dynamisme de l'Australie, et de donner envie aux parisiens de s'inspirer pour leurs futures vacances, de leur donner un avant-goût de l'art de vivre à l'australienne.

« Nous sommes vraiment ravis de rappeler aux voyageurs français les expériences exceptionnelles qui les attendent en Australie lorsqu'ils pourront à nouveau y voyager ».

Les offices du tourisme du Queensland et de la Nouvelle-Galles du Sud se joignent également à l'opération pour plonger les visiteurs de la célèbre enseigne parisienne dans un voyage sensoriel australien, à travers ses couleurs vives, ses sons exotiques, son art de vivre, ses paysages époustouflants et sa culture ancestrale aborigène.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Une ambiance 100% australienne

Les visiteurs commenceront ce voyage chromatique dès leur arrivée en métro, dont les couloirs afficheront les paysages les plus grandioses d’Australie : le célèbre Heart Reef (récif en forme de cœur) situé au milieu de la Grande Barrière de Corail près des Whitsundays, ou encore la célèbre piscine naturelle dans la roche de Bondi Iceberg près de Sydney.

A l’entrée, ils découvriront l’emblème floral du pays, le mimosa, sur la façade et les drapeaux du BHV MARAIS.

Puis direction les paysages iconiques de l’Australie grâce aux vidéos projetées dans les vitrines : **la Nouvelle-Galles du Sud** d’abord avec Sydney sa capitale, les spectaculaires Blue Mountains, la mythique ville de surf de Byron Bay, ou encore le célèbre Opéra de Sydney et le Sydney Harbour Bridge.

On découvre également tous les autres états et territoire australiens, dont le **Queensland**, avec ses cinq sites classés au Patrimoine mondial, ses magnifiques plages comme celle de Whitehaven Beach, ses îles tropicales, la Grande Barrière de Corail, son vaste Outback et la Forêt de Daintree, plus ancienne forêt tropicale au monde.

Au sein du BHV MARAIS, le voyage continue avec une sélection de marques de mode incontournables de jeunes créateurs. Le styliste australien Martin Grant propose une création exclusive pour l’opération : un tote bag et une pochette arborant le mimosa australien, une araignée « redback » et une mouche. Une bande son en 8D diffusera les sons exotiques de la destination avec des casques pour accompagner les vidéos et un photocall proposera d’immortaliser ce voyage chromatique. Les visiteurs pourront s’offrir une pause grâce au Fitzroy, célèbre coffee-Shop & Beer Garden Australien à Paris qui s’installe pour l’occasion au BHV MARAIS.

L’exposition Piinpi : Mode Aborigène contemporaine

Du 31 janvier au 19 avril et pour la première fois en Europe, l’exposition Piinpi : Mode Aborigène contemporaine, installée dans à l’Ambassade d’Australie et dans l’Observatoire du BHV MARAIS, permet au public français de découvrir la force et la diversité de la mode contemporaine Aborigène, devenue un véritable phénomène aux antipodes.

Inspirée par les saisons et la richesse culturelle ancestrale des Premières Nations, cette exposition prolonge la découverte des couleurs australiennes, présente le travail de plus de trente artistes et donne un avant-goût de la richesse et de la diversité de cette culture ancestrale à découvrir auprès des communautés aborigènes elles-mêmes lors [d’un voyage en Australie](#).

Jeu-coucou : Un voyage à gagner

Quatre billets aller-retour seront offerts par la compagnie aérienne Singapore Airlines durant l’opération, dont deux via la page instagram du BHV et deux au sein du magasin BHV MARAIS, en scannant un QR code pour participer au jeu-concours.

Informations pratiques : LE BHV MARAIS, 52 Rue de Rivoli, 75004 Paris – Du 29 janvier au 27 février 2022.

Pour télécharger le dossier de presse 2022 de l’Office de tourisme de l’Australie, veuillez cliquer sur ce lien : <https://we.tl/t-cYsLfJgzXO>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Pour télécharger le dossier de presse de l'opération *Couleurs Australie, un Voyage Chromatique au BHV*, veuillez cliquer sur ce lien <https://we.tl/t-eNGdXTXNix>

Pour plus d'informations sur l'Australie, veuillez consulter [Australia.com](https://www.australia.com) ou suivez-nous sur [Instagram](https://www.instagram.com/australia), [Facebook](https://www.facebook.com/australia), [Youtube](https://www.youtube.com/australia) et [Twitter](https://twitter.com/australia).

CONTACTS PRESSE

Sihame Haddane, Tourism Australia PR Manager France

Tel.: +33 (0)6 21 72 65 13 shaddane@articleonze.com

Viola Munzar, Tourism Australia, Public Relations Manager, Continental Europe

Tel.: +49 (0) 69 2740 0697 vmunzar@tourism.australia.com

A PROPOS DE TOURISM AUSTRALIA

Tourism Australia est une agence gouvernementale Australienne chargée de promouvoir le pays pour attirer plus de visiteurs internationaux dans le cadre de voyage d'affaires et de loisirs. Tourism Australia est présent sur une quinzaine de marchés, dont la France, où elle vise à mettre en évidence les caractéristiques uniques de l'Australie et d'inspirer les voyageurs à visiter le pays. Les activités de Tourism Australia comprennent les réseaux sociaux, la publicité, les relations publiques, les salons professionnels et les programmes destinés à l'industrie du tourisme, les campagnes de promotion grand public, les communications en ligne et les études de consommation.

A PROPOS D'AUSTRALIA NOW

Australia now célèbre la diversité, la créativité et l'innovation australienne. Orchestré chaque année dans un pays ou une région du monde différente, ce programme de diplomatie publique du gouvernement australien pose ses valises en France jusqu'en juin 2022. Plus de cent événements à Paris et en région apportent un regard nouveau sur une culture et un peuple singuliers, au carrefour des influences de l'Asie et de l'Europe. Les multiples facettes de l'Australie se dévoilent au travers d'une programmation éclectique et inédite, du cinéma à la danse, en passant par les arts, le sport, l'art de vivre ou la gastronomie. <https://france.celebrateaustralianow.com/>