

Communiqué de presse

APRES LE LANCEMENT DE LOS ANGELES, FRENCH BEE ANNONCE L'OUVERTURE DE SA LIGNE ORLY-MIAMI

French bee, dont le premier vol à destination de Los Angeles sera opéré le samedi 30 avril au départ de Paris-Orly 4, annonce le lancement d'une nouvelle ligne en décembre 2022 : Miami. La compagnie, créée en 2016, desservira 4 destinations majeures aux Etats-Unis : San Francisco, New York, Los Angeles et Miami.

Paris-Orly – 29 avril 2022 –**French bee, la première compagnie aérienne long-courrier smart cost française, annonce le lancement d'une nouvelle liaison vers Miami en décembre 2022. Après San Francisco, New York et Los Angeles, la compagnie poursuit son développement : elle prendra livraison d'un sixième Airbus A350-1000 à l'hiver 2022 et étendra son réseau aux Etats Unis.**

LE RESEAU DE FRENCH BEE EN 2022

Avec une flotte unique d'Airbus A350 de toute dernière génération (4 A350-900 et 2 A350-1000) des appareils ultra modernes qui permettent de réaliser les vols long courrier avec l'empreinte carbone la plus faible (-25% par rapport aux appareils similaires d'ancienne génération).

La compagnie dessert :

- ✿ **L'île de La Réunion** à raison de 10 vols par semaine en haute saison
- ✿ **La Polynésie française (Papeete)** avec 3 liaisons hebdomadaires via **San Francisco**.
- ✿ **New York** depuis le 14 juillet 2021, un vol quotidien à l'été 2022.
- ✿ **Los Angeles** dès le 30 avril 2022, avec jusqu'à 6 vols par semaine
- ✿ **Miami** avec 3 fréquences hebdomadaires dès décembre 2022.

*"Après le succès de notre ligne « historique » vers l'île de La Réunion suivie par la desserte de la Polynésie française, nous sommes heureux de poursuivre notre expansion aux États-Unis, déclare **Jean-Paul Dubreuil, Président du Groupe Dubreuil Aéro** "Il existe un lien historique entre la France et les USA et French bee, avec son modèle smart cost et son produit « à la carte », se positionne comme une alternative de qualité pour le voyage des touristes et des familles françaises et américaines. »*

FRENCH BEE, UN MODELE SMART COST ET UN PRODUIT A LA CARTE

French bee propose sur l'ensemble de son réseau des tarifs exceptionnels pour un service « à la carte » conçu selon les souhaits de ses clients. Chaque passager peut créer son expérience de voyage en fonction de ses souhaits. La compagnie dispose des avions de toute dernière génération, plus confortables et plus respectueux de l'environnement.

French bee propose 4 types de tarifs sur l'ensemble de ses vols :

- « **Basic** », comprenant le billet au prix le plus bas et un bagage à main de 12 kilos.
- « **Basic +** », comprenant le billet, un bagage à main de 12 kilos et un repas chaud.
- « **Smart** », intégrant le billet, un bagage en soute de 23 kilos et un repas chaud.
- « **Premium** », avec le billet, la réservation du siège en classe Premium, deux bagages en soute de 23 kilos chacun, un repas chaud et un snack ou petit déjeuner.

A l'occasion de l'ouverture de sa ligne Paris-Orly / Los Angeles, French bee lance une opération spéciale : pour tout voyage effectué en mai 2022, les clients de French bee bénéficient d'un tarif exceptionnel :

Paris-Orly 4 / Los Angeles au tarif de 249€ TTC pour un aller simple au tarif BASIC**

 **Comment réserver ?** : [frenchbee.com](https://www.frenchbee.com) ou auprès des agences de voyage partenaires French bee ou Air Caraïbes

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : st Trinh@articleonze.com

À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française smart cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis. French bee relie également, à raison de 4 fréquences hebdomadaires, Paris-Orly à New York depuis le 14 juillet 2021. La compagnie opère une flotte composée de 4 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,1 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (43% du CA), les Énergies (8%), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (22%). www.groupedubreuil.com.



**Promotion spéciale ouverture de route sur la ligne Paris – Los Angeles, valable pour un tarif BASIC, dans la limite des stocks disponibles du 29 avril 2022 au 06 mai pour des voyages du 01 au 31 mai 2022, hors bagage en soute et hors repas, Prix soumis à variation en raison des taxes et taux de conversion

